

2022年度 指導計画表

授業科目	意匠デザイン	学年	研究科 和のクリエイターコース
担当教員・講師		単位時間	360
使用する教本・テキスト	協力企業からの資料 独自収集資料	授業方法	実技
実務経験	多数の企業との商品化コラボ授業として 業界企業と共に意匠デザインに携わる		

指導目標	
企業対応中心のデザイン制作 求められるものを自身の感性で考え、表現する訓練。また、納期の厳守意識付け	
到達目標	
デザインの在り方：企業で通用するデザインが考えられるようになる	
指導計画表	
指導項目	指導内容
前期 株式会社万葉寺井	20年春夏のゆかた/帯の図案提案
株式会社吉村商店	白生地 of 地文図案の提案
後期 野田株式会社	客席のコンセプト 理解、表現方法 テキスタイルデザインの基本である リピート の理解
	20年秋冬のポリ エステルのゆかた/帯の 図案提出
評価方法	
客先提案：出席点で評価 成績評価の基準は、出席率20%、提案図案、授業態度80%。	