

## 2022年度 指導計画表

授業科目	商品企画	学年	2・3学年
担当教員・講師	安島 素子	単位時間	60
使用する教本・テキスト		授業方法	実習
実務経験	きもの企業にて企画の実務経験あり		
<b>指導目標</b>			
コンセプトの学習 コンセプト・ターゲット・商品・展開・売上設定 一連の流れを学習する			
<b>到達目標</b>			
自由な発想とわかりやすい提案 グループ内でのディスカッションができる、また協力し合う力をつける。 人前で話せる力、提案を理解してもらう力をつける。			
<b>指導計画表</b>			
指導項目	指導内容		
前期 ○自分自身をプレゼン  ○大切にしている物や好きな物をプレゼン  ○新規ブランド開発 グループでひとつのブランドを提案  ☆グループ内で担当を分け自らの担当に責任を持ちかつ協力し、ディスカッションをすることで目標を達成する力をつける。	自分を聞き手に知ってもらうためのプレゼン 人前に立ち話せる力をつける 良さをどの切り口でアピールするか 聞き手をどう引き付けるか  グループでのプレゼン グループで企画した商品の理解 ターゲット設定 店舗イメージ 商品イメージ 売上げ設定		
後期: 新規ブランド開発 個人でひとつのブランドを提案  ☆前期の学習を踏まえ 後期は個人で一連の流れを学習する。	個人で企画した商品の理解 ターゲット設定 店舗イメージ 商品イメージ 売上げ設定 個人でプレゼンテーション		
<b>評価方法</b>			
期末に行う試験と授業への出席率・参加姿勢によって行う。 成績評価の基準は、出席率20%、試験、提出物、授業態度80%。			