

2022年度 指導計画表

授業科目	企画研修	学年	研究科 和のクリエイターコース
担当教員・講師		単位時間	360
使用する教本・テキスト	なし	授業方法	実習
実務経験	産地企業・業界企業と共にコラボ授業		

指導目標

地場産業・きもの業界を理解する

到達目標

地場産業・きもの業界の求めるものを理解し、作品を制作する

指導計画表

指導項目	指導内容
地場産業の訪問 きもの企業の訪問	・産業企業など業界の仕事の理解をし、ミーティングを重ねる
デザインプレゼン	・企画をし、プレゼンを重ねる
作品制作	・企画をまとめ、作品の制作する
作品発表	・校内での発表・企業での発表

評価方法

成績評価の基準は、出席率20% ・ プレゼン、作品評価、授業態度80%