

2019年度 指導計画表

授業科目	意匠デザイン	学年	2/3学年
担当教員・講師	幾島淳夫	年間授業コマ数	68
	実務経験のある講師授業有	取得単位数	16
使用する教本・テキスト	協力企業からの資料 独自収集資料	授業方法	実技
実務経験	多数企業との商品化コラボ授業として業界企業と共に意匠のデザインに携わる		

指導目標

企業対応中心のデザイン製作授業:相手の願いを自分の感性で、叶える訓練
納期の厳守意識付け

到達目標

デザインのあり方:自分のやりたい事と相手のやりたい事の境目が意識できるようになる

指導計画表

指導項目	指導内容
前期	
株式会社万葉寺井	20年春夏のゆかた/帯の図案提案
株式会社吉村商店	年末の展示会に向けて 白生地の地紋図案の提案
後期	
野田株式会社	客先のコンセプト理解、表現方法 テキスタイルデザインの基本である リピートの理解 20年秋冬ポリエステルのゆかた/帯の図案提案
	客先のコンセプトの理解、表現方法 テキスタイルデザインの基本である リピートの理解

評価方法

客先提案の図案の評価
出席点20%提案図案80%

