

## 2019年度 指導計画表

授業科目	商品企画	学年	2/3学年
担当教員・講師	幾島 淳夫	年間授業コマ数	54
	実務経験 有	取得単位数	4
使用する教本・テキスト		授業方法	実習
実務経験	テキスタイルメーカー企業にて商品開発に従事		

### 指導目標

コンセプトの学習  
 コンセプト/ターゲット/商品/展開/予算:一連の流れの意識付け！

### 到達目標

前期/後期:正解のない事への自由な発想&取り組み方を反復練習で意識付けをする

### 指導計画表

指導項目	指導内容
前期:テーマ:陰翳礼賛  陰翳礼賛をキーワードにブランドを作る 日本人と外国人に販売する商品を企画する	陰翳礼賛の理解 キーワードを探す 自分の理解したキーワードを、ビジュアルと音楽で表現する  ターゲット像のキャラクター設定 自分の伝いたい人のことを考える。  ブランドコンセプトの考え方 コンセプトと商品の関係 予算
後期:正常の美:柳 宗悦 陰翳礼賛をキーワードにブランドを作る 日本の男性と女性に販売する商品を企画する	正常の美の理解 キーワードを探す 自分の理解したキーワードを、ビジュアルと音楽で表現する  ターゲット像のキャラクター設定 自分の伝いたい人のことを考える。  ブランドコンセプトの考え方 コンセプトと商品の関係 予算

### 評価方法

期末に提出する企画書の評価  
 成績評価の基準は、出席率20%、試験、平素の学習姿勢80%。

